



EIROPAS DATU

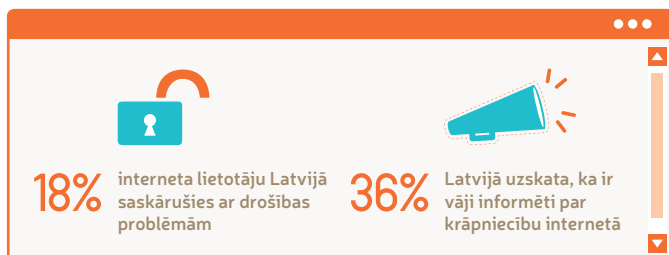
REFORMA

MĒRĶIS

atgriezt iedzīvotājiem kontroli pār viņu privātajiem datiem digitalizētajā pasaulē



KĀDI ESAM?



EIROPAS DATU REFORMAS PAMATPRINCIPI

Jāsaņem cilvēka skaidri apstiprinoša piekrišana,

Informācijai jābūt vienkāršā valodā un viegli izlasāmā burtu lielumā,

fakts
25,4% Latvijas interneta lietotāju nēlasi drošības noteikumus vietnēs, kur atstāj savu informāciju**

pirms tiek saglabāti jebkādi personas dati.

nevis sīkā šriftā un ar sarežģītiem juridiskiem terminiem, kā tas nereti ir patlaban.

** 2014. gada dati

Cilvēks obligāti jāinformē,

ja viņa dati ir uzlauzti.

Cilvēkam ir tiesības tikt "aizmirstam":

vienkāršs pieprasījums un personas dati ir jādzēš no visām tīmekļa vietnēm, kur tie "aizklidūši".

Lai bērns atvērtu kontu sociālajos medijos,

līdz 13-16 gadu (pēc ES dalībvalsts izvēles) vecumam nepieciešama vecāku piekrišana.

Jābūt par procesu atbildīgajam datu aizsardzības inspektoram uzņēmumos,

kas apstrādā ievērojamu apjomu datu.

Vienādi noteikumi biznesam visā ES:

lielākas iespējas inovācijām.

Stingrāki naudas sodi uzņēmējiem par datu aizsardzības noteikumu pārkāpšanu:

līdz pat 4% no uzņēmuma apgrozījuma pasaulē.

Pašreizējie ES datu aizsardzības noteikumi tapuši 1995. gadā,

kad internets bija bērnu autiņos.

1995.

EIROPAS DATU REFORMA

STĀJAS SPĒKĀ 2016. GADA PAVASARĪ.

ES dalībvalstīm jaunie noteikumi būs jāievieš 2 gadu laikā

2016.

2018.